

№3(33)

сентябрь, 2014

МЕДИЦИНСКИЙ АЛЬМАНАХ

www.medalmnax.ru

В НОМЕРЕ

- Организация здравоохранения и общественное здоровье
- Современное медицинское образование
- История медицины
- Неврология
- Хирургия
- Онкология
- Переливание
- Исследования по актуальным темам



αλ

№ 3 (33) september, 2014

FOUNDER



State Educational Institution of
Higher Professional Education
Nizhny Novgorod State Medical
academy of the Federal Agency
of Public Health Development



Limited company
«The REMEDIUM GROUP»

EDITOR of PUBLICATION Limited company
«Remedium Privolzhie»

Head of the editorial staff Larisa Zaporozhskaya

Commercial manager Valeria Shishlova

Advertising department Tatiana Nikulina
Tatiana Novoselova

Executive secretary Elena Mutovkina

Design, making-up Natalia Vasilevikh

Proof-reader Tatiana Andreeva

Translation into English Anastasia Korobkova

Editorial Office:
603022 Nizhny Novgorod,
Pushkina-str., 20, office 4.
Tel.: (831) 411-19-83 (85).
E-mail: medalmanac@medalmanac.ru

Periodical is registered by Federal Service of
supervision of law's observance in sphere of
mass media and cultural heritage's protection.
Evidence of registration of mass media

ПИ №ФС 77-29585
From the 21st of September 2007

ISSN: 1997-7689

ИНДЕКС ИЗДАНИЯ
ОАО «РОСПЕЧАТЬ» 57997

*Author's articles do not obligatory reflect editorial
viewpoint. Manuscripts are not returned. Any
reproduction of published materials is not allowed
without editorial written consent. While reprinting
reference to journal is obligatory.
Marked with the sign «R» materials are pub-
lished as advertisements. The editorial staff is
not responsible for contents of advertisements
materials.*

Circulation 3000 copies.

The price is free.

© Medical almanac, 2014



Reviewed scientific-practical
medical journal

**MEDICAL
ALMANAC**



www.medalmanac.ru

EDITOR-IN-CHIEF:

SHKARIN V.V. –

Doctor of Medical Science, Professor, Corresponding Member of RAMS,
President of Nizhny Novgorod State Medical Academy

THE MEMBERS OF EDITORIAL BOARD

CHAIRMAN

Shakhov Boris Evgenievich –

Doctor of Medical Science, Professor, Honoured Worker of Science of RF,
Rector of Nizhny Novgorod State Medical Academy

SCIENTIFIC EDITORS

Abelevich Alexandr Isakovich –

Doctor of Medical Science, Professor of General Surgery Department of NNSMA

Alexeeva Olga Polikarpovna –

Doctor of Medical Science, Professor, Head of Internal Diseases Department of NNSMA,
Supervisor of Gastroenterological Center

Atduev Vagif Ahmedovich –

Doctor of Medical Science, Professor of Surgery Department of the Faculty of Overseas
Admission of NNSMA, Head Specialist of Urology of POMC

Borovkova Ludmila Vasilievna – Doctor of Medical Science,

Professor, Head of Obstetrics and Gynaecology Department NNSMA

Khaletskaya Olga Vladimirovna –

Doctor of Medical Science, Professor, Head of Hospital Paediatrics
Department NNSMA

Kovalishena Olga Vasilievna – Doctor of Medical Science,

Deputy Director of Science of NNSMA scientific-research institute of prophylactic medicine.

Kononova Svetlana Vladimirovna – Doctor of Pharmaceutical Science, Professor,

Corresponding Member of RANS, Dean of Pharmaceutical Faculty of NNSMA

Pozdnyakova Marina Alexandrovna – Doctor of Medical Science, Professor,

Head of Preventive Medicine Department of the Center of Skills Raising and Professional
Retraining of Specialists of NNSMA

Razgulín Sergey Alexandrovich – Doctor of Medical Science, Professor, Pro-rector for

cooperation with applied health service of NNSMA

Strongin Leonid Grigorievich – Doctor of Medical Science, Professor, Pro-rector of

International Relations, Head of Endocrinology and Therapy Department of the Faculty
of Overseas Admission of NNSMA

Terentiev Igor Georgievich –

Doctor of Medical Science, Professor, Pro-rector of Scientific Work of NNSMA,
Head of Oncology Department of the Center of Skills Raising
and Professional Retraining of Specialists of NNSMA



№ 3 (33) сентябрь, 2014

УЧРЕДИТЕЛИ



ГБОУ ВПО «Нижегородская государственная медицинская академия Минздрава России»



ООО «ГРУППА «РЕМЕДИУМ»

ИЗДАТЕЛЬ ВЫПУСКА ООО «Ремедиум Приволжье»
 Заведующая редакцией Лариса Запорожская
 Коммерческий директор Валерия Шишлова
 Рекламный отдел Татьяна Никулина
 Татьяна Новоселова
 Ответственный секретарь Елена Мутовкина
 Оформление, верстка Наталья Васильевых
 Корректор Татьяна Андреева
 Перевод на англ. язык Анастасия Коробкова

Адрес редакции: 603022
 Нижний Новгород,
 ул. Пушкина, 20, стр. 4, 12-й этаж.
 Тел.: (831) 411-19-83(85).
 E-mail: medalmanac@medalmanac.ru

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС 77-29585
 от 21 сентября 2007 г.

ISSN: 1997-7689

ИНДЕКС ИЗДАНИЯ
 ОАО «РОСПЕЧАТЬ» 57997

- Авторские материалы не обязательно отражают точку зрения редакции.
- Рукописи не возвращаются.
- Любое воспроизведение опубликованных материалов без письменного согласия редакции не допускается.
- При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
- Материалы, помеченные знаком «R», публикуются на правах рекламы.
- За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Отпечатано в типографии ООО «Юнион Принт»
 Нижний Новгород, Окский съезд, 2
 Тел. 439-44-99
 Тираж 3000 экз.
 Выходит один раз в три месяца.

Цена свободная.
 © Медицинский альманах, 2014



Рецензируемый медицинский научно-практический журнал

МЕДИЦИНСКИЙ АЛЬМАНАХ



www.medalmanac.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Шкарин Вячеслав Васильевич – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАМН, президент НижГМА

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ:

Шахов Борис Евгеньевич – доктор медицинских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, ректор НижГМА

НАУЧНЫЕ РЕДАКТОРЫ:

Абелевич Александр Исакович – доктор медицинских наук, профессор кафедры общей хирургии НижГМА

Алексеева Ольга Поликарповна – доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой внутренних болезней НижГМА, директор гастроэнтерологического центра Приволжского федерального округа при ГБУЗ НОКБ им. Н.А. Семашко, руководитель отделения ПФО Российской гастроэнтерологической ассоциации

Атдурев Вагиф Ахмедович – доктор медицинских наук, профессор кафедры хирургии ФОИС НижГМА, главный специалист по урологии ПОМЦ

Боровкова Людмила Васильевна – доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой акушерства и гинекологии НижГМА

Ковалишена Ольга Васильевна – доктор медицинских наук, заместитель директора по науке научно-исследовательского института профилактической медицины НижГМА

Кононова Светлана Владимировна – доктор фармацевтических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, декан фармацевтического факультета НижГМА

Позднякова Марина Александровна – доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой профилактической медицины ФПКВ НижГМА

Разгулин Сергей Александрович – доктор медицинских наук, профессор, проректор по взаимодействию с практическим здравоохранением НижГМА

Стронгин Леонид Григорьевич – доктор медицинских наук, профессор, проректор по международной деятельности, заведующий кафедрой эндокринологии и терапии ФОИС НижГМА

Терентьев Игорь Георгиевич – доктор медицинских наук, профессор, проректор по научной работе НижГМА, заведующий кафедрой онкологии ФПКВ НижГМА

Халещкая Ольга Владимировна – доктор медицинских наук, профессор, заведующая кафедрой госпитальной педиатрии НижГМА

Журнал входит в Перечень ведущих научных журналов и изданий ВАК, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

УДК 159.9:378:61

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ 2014 ГОДА ПРИ ВЫБОРЕ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Т.Е. Потемина, Л.В. Ловцова, Н.А. Яркова, О.М. Московцева, М.В. Злобин, Д.Н. Морозов,
ГБОУ ВПО «Нижегородская государственная медицинская академия»

Яркова Наталья Александровна – e-mail: n.yarkova@mail.ru

Цель исследования: определить и проанализировать причины, факторы и иные мотивирующие аспекты, оказывающие решающее влияние на выбор абитуриентов ГБОУ ВПО «Нижегородская государственная медицинская академия Минздрава России» для поступления в 2014 году. Было проведено одномоментное анкетирование 147 абитуриентов (111 девушек и 36 юношей), которые планируют поступать в Нижегородскую государственную медицинскую академию (НижГМА) в 2014 году.

Ключевые слова: медицинское образование, мотивация, абитуриенты.

OBJECTIVE: to identify and analyze the reasons motivating factors and other aspects, which have a decisive influence on the selection of applicants Medical University «Nizhny Novgorod State Medical Academy, Russian Ministry of Health» for admission in 2014. Cross-sectional survey was conducted 147 entrants (111 girls and 36 boys) who are planning to come to the Nizhny Novgorod State Medical Academy (NizhGMA) in 2014.

Key words: medical education, motivation, entrants.

Формирование личности будущих специалистов, усваивающих за годы учебы знания, умения, навыки, компетенции, обозначенные в ФГОС соответствующей специальности, является одной из важнейших задач высшей школы [1–5]. Выбор вуза представляет собой профессиональное самоопределение, признание определенного образа жизни. Выбор выпускниками школ высшего учебного заведения является задачей со многими неизвестными, от успешного решения которой зависит его будущее. Каждый школьник понимает, что образование является в настоящее время неотъемлемой составляющей всей его жизни. Поэтому в настоящее время спрос на образовательные услуги достаточно велик [2]. Однако меняются времена, меняется экономическая обстановка в стране, меняется спрос со стороны работодателей, меняются в след за этим и запросы абитуриентов. То, что было для них важно сегодня, завтра может оказаться уже совершенно ничего не значащим фактом. Следовательно, вузы, чтобы выиграть в конкурентной борьбе друг с другом за будущего студента, должны четко отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Таким образом, определение мотивации выпускников школ позволит выявить те факторы и критерии, которые оказывают решающее влияние на выбор вуза. Актуальность темы объясняется тем, что вопрос мотивации, по существу, является вопросом о качестве получаемого образования, об успешности социально-психологической адаптации молодых людей к условиям обучения в вузе, эффективности профессиональной подготовки будущего специалиста.

Целью данного исследования являются определение и анализ причин, факторов и иных мотивирующих аспектов, оказывающих решающее влияние на выбор абитуриентами ГБОУ ВПО «Нижегородская государственная меди-

цинская академия Минздрава России» для поступления в 2014 году.

Материал и методы

Было проведено одномоментное анкетирование 147 абитуриентов (111 девушек, что составляет 76%, и 36 юношей – 24%), которые планируют поступать в Нижегородскую государственную медицинскую академию (НижГМА) в 2014 году. Были получены ответы на 15 вопросов различной направленности. Опрос был проведен в День открытых дверей (декабрь 2013 года). Вся информация была обработана с помощью программы Microsoft Excel.

Результаты исследования

По нашим данным, основные причины выбора профессии врача у абитуриентов, пришедших на День открытых дверей, – это интерес к медицинской профессии – 89 (60,5%) человек, и желание продолжить медицинскую династию – 29 (29%) респондентов (рис. 1).



РИС. 1.
Основные факторы выбора будущей профессии.

Больше половины абитуриентов (56,7%) закончили среднюю общеобразовательную школу, второй по

популярности вариант ответа – лицей, гимназия, замыкает тройку популярных ответов школа с углубленным изучением отдельных предметов. Подавляющее большинство респондентов (66%) имеет хорошую успеваемость (без троек) в школе за последние 2 года, отличную (без четверок) – 22%, удовлетворительную – 12%.

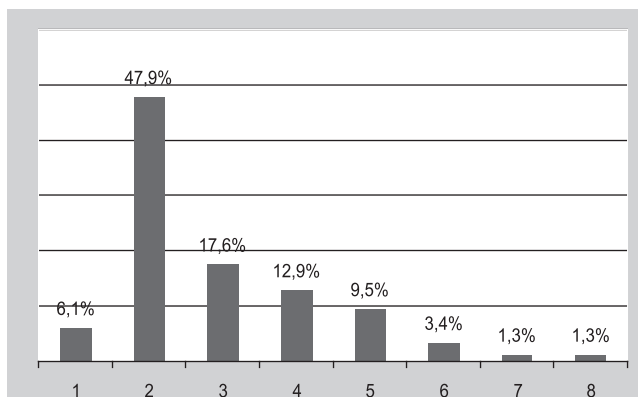


РИС. 2.
Критерии выбора абитуриентами нашего вуза.
(1 – удобное место расположения, 2 – качество образования (высокий уровень подготовки), 3 – престижность вуза, 4 – высокий рейтинг вуза, 5 – обучались родители или друзья, 6 – поступают за компанию с друзьями, 7 – приемлемая стоимость обучения в вузе на внебюджетном месте, 8 – другое).

В качестве основных критериев выбора вуза 47,9% абитуриентов выбрали качество образования в НижГМА, 17,6% – престижность выбранного учебного заведения и 12,9% – высокий рейтинг вуза. При этом 6,1% выбирают вуз по критерию его местонахождения, у 9,5% здесь обучались родители и/или друзья. Остальные критерии варьируются от 3,4 до 1,3% (рис. 2).

Основная часть опрошенных абитуриентов твердо определилась с окончательным выбором вуза – это ГБОУ ВПО НижГМА Минздрава России. Такой результат достаточно предсказуем: НижГМА соответствует всем критериям, которые были отмечены респондентами (местонахождение, наличие аккредитации, высокий рейтинг, получение качественного образования и т. д.). Тем не менее для «подстраховки» поступающие будут подавать документы в следующие вузы Нижнего Новгорода: 64% в Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского; 6% в Нижегородскую государственную сельскохозяйственную академию; 7% в Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет; 5% в Волго-Вятскую академию государственной службы; 5% в Высшую школу экономики; 12% в другие вузы.

Для правильного выбора учебного заведения абитуриентам необходимо получать максимально полную, качественную и достоверную информацию об интересующих вузах. Основным популярным источником информации в настоящее время среди молодежи является интернет. Наиболее полные и достоверные данные о нашем вузе размещены на официальном сайте НижГМА (www.nizhgma.ru). На вопрос: «Посещаете ли Вы сайт НижГМА?» 49,6% респондентов ответили положительно, «регулярно» – 49,6%, «да, иногда» – 36,7% и никогда не посещали 13,7% из всех опрошенных.

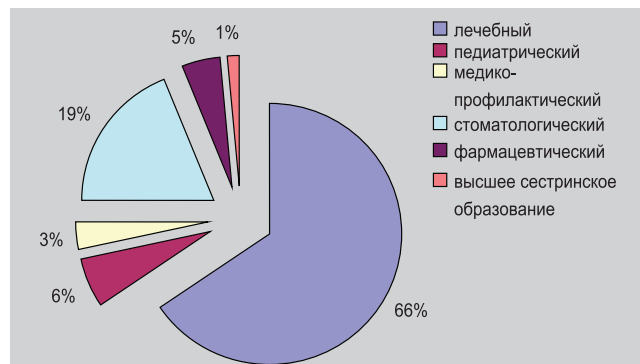


РИС. 3.
Выбор факультетов НижГМА, на которых хотели обучаться абитуриенты.

Анализ выбора по факультетам показывает, что самым востребованным факультетом среди абитуриентов является лечебный – 66%, на втором месте стоит стоматологический – 19%. Далее примерно одинаково востребованными являются педиатрический – 6%, фармацевтический – 5%, медико-профилактический – 3%, 1% респондентов отдают предпочтение факультету высшего сестринского образования. Выбор абитуриентов, вероятно, связан с тем, что лечебный факультет выпускает врачей наиболее популярных и востребованных специальностей.

На заключительный вопрос, предложенный абитуриентам: «Что я жду от обучения в НижГМА?» были получены следующие ответы: получение профессии, которая востребована и приносит пользу людям – 91,1% респондентов, получение диплома о высшем образовании – 27,2%, ждут веселой студенческой жизни – 25,8%, активной общественной деятельности – 19,7%, возможность приобретения новых друзей – 17%, возможность совмещать обучение и научную деятельность – 14,3% (так как один респондент мог указать несколько ответов, то совокупная сумма превышает общее количество собранных анкет).

После окончания престижного медицинского вуза, такого как НижГМА, выпускники могут стать отличными специалистами в практическом здравоохранении, известными учеными и грамотными преподавателями.

Заключение

По итогам данного исследования были сделаны следующие выводы:

- существует высокий спрос на высшее образование: 96,3% опрошенных абитуриентов планируют поступать только в высшие учебные заведения;
- главной причиной получения высшего образования является желание стать дипломированным специалистом;
- важнейшими критериями при выборе НижГМА были названы: высокий уровень подготовки будущих специалистов, престижность и высокий рейтинг вуза;
- официальный сайт НижГМА – это наиболее популярный источник информации для абитуриентов, на качество и полноту информации которого учебному заведению стоит обратить более пристальное внимание с целью обеспечения максимальной осведомленности абитуриентов;
- 86,3% абитуриентов посещают официальный сайт НижГМА, что является достаточно высоким показателем. Из них 49,6% посещают сайт регулярно, 36,7% иногда, что

также позволяет исследователю сделать вывод о его востребованности и необходимости в данном контексте как инструмента информирования абитуриентов о правилах и механизмах поступления в НижГМА;

– при выборе учебного заведения абитуриенты, кроме Internet, также ориентируются в основном на информацию, полученную от представителей вуза (Дни открытых дверей и др.), совет друзей, знакомых, совет родителей;

– большинство респондентов хотели бы обучаться на таких престижных факультетах НижГМА, как лечебный и стоматологический. Остальные факультеты (например фармацевтический и факультет высшего сестринского образования) менее популярны у абитуриентов, возможно, в связи с плохой осведомленностью последних. В настоящее время в условиях острой конкуренции возрастает роль рекламной деятельности, отражающей позицию вузов и формирующей в сознании потребителей образовательных услуг образ высшего учебного заведения;

– опрошенные абитуриенты ждут от обучения в НижГМА получения профессии, которая востребована и приносит пользу людям, получения диплома о высшем образовании, веселой студенческой жизни и активной общественной деятельности, возможность приобретения новых друзей, возможность совмещать обучение и научную деятельность.

Полученные результаты можно использовать для более детального исследования, направленного на изучение характеристик и мотивации абитуриентов при выборе ими конкретного вуза, а также влияния рейтинга на выбор вуза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуськова Н.Д., Неретина Е.А., Маколов В.И. Анализ конкурентных позиций национального исследовательского университета. Университетское управление: практика и анализ. 2011. № 1. С. 6-11.

Gus'kova N.D., Nepetina E.A., Makolov V.I. Analiz konkurentnyh pozicij nacional'nogo issledovatel'nogo universiteta. Uneversitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2011. № 1. С. 6-11.

2. Ефимова И.Н. Социологический анализ рынка образовательных услуг с целью выявления мотивации абитуриентов 2011 года при выборе вуза. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 4 (1). С. 19-23.

Efimova I.N. Sociologicheskij analiz rynka obrazovatel'nyh uslug s chel'yu vyyavleniya motivacii abiturientov 2011 goda pri vybore vuza. Vestnic Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskoro. 2012. № 4 (1). С. 19-23.

3. ГОСТ ISO 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. М.: «Стандартинформ», 2011. 25 с.

GOST ISO 9001-2011. Sistema menedzhmenta kachestva. Trebovaniya. M.: «Standartinform», 2011. 25 s.

4. ГОСТ Р ИСО 54732 – 2011 Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению. М.: «Стандартинформ», 2012. 28 с.

GOST R ISO 54732 – 2011 Menedzhmenta kachestva. Udovletvorennost' potrebitelej. Rukovodyashchie ukazaniya po monitoringu i izmereniyu. M.: «Standartinform», 2012. 28 s.

5. Кучер С.Н., Гозман Т.М. Организация внутреннего мониторинга качества образования в образовательном учреждении. Методические рекомендации для руководителей образовательных учреждений, специалистов муниципальных органов управления образованием. Барнаул, 2010. 131 с.

Kucher S.N., Gozman T.M. Organizaciya vnutrennego monitoringa kachestva obrazovaniya v obrazovatel'nom uchrezhdenii. Metodicheskie rekomendacii dlya rukovoditelij obrazovatel'nyh uchrezhdenij, specialistov municipal'nyh organov upravleniya obrazovaniem. Barnaul, 2010. 131 s.

